

【ワーク1】運用アカウントのテーマを決めよう

ジャンル(大・小)とテーマ(大・小)を決めましょう。

SNSの中であなたがアピールしたい特徴・個性を見つけ出して発信することが大切です。

大ジャン
ル

大テー
マ

小ジャン
ル

小テー
マ

【ワーク2】参考になる競合アカウントをリストアップしよう

自分が参考にしたい競合アカウントを調査しましょう。

No.	アカウント名	フォロワー数	アカウント作成時期	URL
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				

【ワーク3】競合アカウントを分析しよう

競合アカウントの成功要素を考察しましょう。
それぞれの良いところをリスト化して、自分のアカウントの構成要素にしましょう。

◆特徴・良いところ	◆真似したいポイント

【ワーク4】アカウント設計しよう

ワーク2・3で見えてきた傾向をふまえ、自分のアカウントの方向性を決めましょう。

アイコンの雰囲気	
プロフィールに書くこと	
発信内容	
ゴール(商品、アフィリエイトetc)	

【ワーク5】プロフィールを作成しよう

ワーク4をふまえ、プロフィールを作成しましょう。

名前	
ユーザーネーム	
自己紹介	